

# Intégration de la puissance de la recherche Google au sein des entreprises

Selon quelle fréquence les employés de votre entreprise lancent-ils une recherche sur Google ? S'ils sont comme la plupart des cadres responsables de l'information (dont le cœur de métier est la gestion des informations), ils utilisent probablement très souvent le moteur de recherche Google pour trouver sur le Web une réponse ou un éclairage sur une question donnée. En fait, les utilisateurs en entreprise effectuent pratiquement la moitié de leurs recherches Internet sur [www.google.fr](http://www.google.fr) durant leurs journées de travail.

Vous pouvez désormais utiliser l'interface Google, simple et familière, pour rechercher les informations importantes réparties au sein des différents systèmes de stockage de votre entreprise (l'historique des paiements d'un client, l'enregistrement des performances d'un employé, un e-mail important), tout cela sans devoir vous connecter à plusieurs systèmes à l'aide de divers mots de passe et interfaces utilisateur. Dans quelle mesure la popularité de Google peut-elle influencer sur les performances du personnel de votre entreprise ? Peut-elle favoriser la prise de décisions plus pertinentes dans des délais plus courts ? Simplifier l'infrastructure de vos informations ?

En créant des solutions de recherche pour l'entreprise, BearingPoint et Google concrétisent l'application de ces fonctionnalités puissantes. L'expérience de BearingPoint dans le déploiement des systèmes pour les entreprises est associée à la technologie de recherche de Google, leader dans le domaine, afin d'offrir à l'entreprise des capacités de recherche jusqu'alors inégalées. En choisissant Google comme "porte d'accès principale" aux informations de l'entreprise, BearingPoint et Google visent à aider les organisations à optimiser l'efficacité de la recherche, réduire la dépendance aux logiciels personnalisés et diminuer les coûts liés à la recherche et à l'utilisation des informations.

**QUELS SONT LES FACTEURS SUSCEPTIBLES DE NUIRE À L'EFFICACITÉ D'UNE SOLUTION DE RECHERCHE ?** On estime que les responsables de l'information passent la moitié de leur temps à rechercher les informations utiles, qu'ils peuvent utiliser dans le cadre de leur travail et qui permettent de créer de la valeur pour leur entreprise. Cette situation est due à la croissance constante du nombre de sources de données contenant des informations utiles. Un volume plus important de données est stocké à des endroits de plus en plus nombreux (dans des bases de données transactionnelles et des référentiels de connaissance), ainsi que dans des collections de documents non structurées au sein de l'entreprise et en dehors de celle-ci (voir Schéma 1).

Par conséquent, la recherche d'informations à l'heure actuelle peut être difficile et longue. Les utilisateurs doivent se connecter à divers systèmes et utiliser plusieurs techniques pour trouver ce dont ils ont besoin. En fonction de l'interface utilisateur, les données se présentent différemment, ce qui engendre incohérences et confusions. Résultat pour l'entreprise : une perte de productivité.

## DANS CETTE PRÉSENTATION DE LA SOLUTION :

QUELS SONT LES FACTEURS SUSCEPTIBLES DE NUIRE À L'EFFICACITÉ D'UNE SOLUTION DE RECHERCHE ?

UNIR SES FORCES POUR RÉSOUDRE LES PROBLÈMES

INTÉGRATION DU SERVICE DE RECHERCHE GOOGLE DANS L'ENTREPRISE

EXPLOITER LE VÉRITABLE POTENTIEL DES SOLUTIONS DE RECHERCHE DESTINÉES AUX ENTREPRISES

### Schéma 1. Informations Réparties Dans de Nombreux Endroits

#### ÉSEAU DE L'ENTREPRISE

Serveurs de fichiers  
Systèmes de gestion de contenu  
Plate-forme de veille économique  
Portails  
Archives de messagerie électronique

#### BUREAU

Espace de stockage local

#### SITE WEB DE L'ENTREPRISE

Portail  
Moteur de recherche  
Interfaces personnalisées pour systèmes d'entreprise

#### WEB EXTERNE

Navigateur (officiel et non officiel)

Les portails d'informations sont organisés selon un ordre défini. Cependant, en raison de la croissance du nombre de systèmes sous-jacents, les portails doivent constamment être étendus pour faire face à la progression. Un tel développement est difficilement gérable et peut s'avérer onéreux et difficile à intégrer.

De plus, aujourd'hui, les utilisateurs des informations d'une entreprise se montrent particulièrement exigeants, car ils sont habitués à la commodité et à la facilité des services Internet lorsqu'ils se connectent hors de l'entreprise. De plus en plus, ils attendent maintenant le même niveau de fonctionnalité, de transportabilité et de facilité d'utilisation au sein de leur entreprise. Ces attentes entraînent un changement important dans le paysage des logiciels, sous la contrainte d'un phénomène que l'on désigne comme étant la "consommation" de l'expérience utilisateur au sein de l'entreprise.

### UNIR SES FORCES POUR RÉSOUDRE LES PROBLÈMES

Google aide les entreprises à relever des défis plus importants en matière de recherche grâce au système Google Search Appliance, une solution évolutive intégrant des composants matériels et logiciels ainsi qu'un service d'assistance technique, afin d'offrir aux entreprises l'interface familière de Google et sa recherche de qualité.

En tant que partenaire Google Enterprise Professional, BearingPoint peut aider votre entreprise à intégrer la puissance du service de recherche de Google. Forte de son expérience des entreprises internationales et complexes, son équipe vous fournira les procédures, les conseils et les outils les plus performants du marché dans le cadre du déploiement et de la personnalisation du service de recherche de Google.

Ensemble, BearingPoint et Google aident les entreprises à :

- Augmenter la productivité de l'utilisateur final en offrant un accès aisé à des informations pertinentes ;
- Exploiter l'interface familière de Google, réduisant ainsi les besoins de formation et augmentant le taux d'adoption par la communauté d'utilisateurs ;
- Optimiser l'efficacité des cadres responsables de l'information en leur permettant de se concentrer sur l'utilisation des informations plutôt que sur leur recherche, leur stockage et leur organisation ;
- Réduire la dépendance à de nombreux systèmes et points d'intégration.

### INTÉGRATION DU SERVICE DE RECHERCHE GOOGLE DANS L'ENTREPRISE

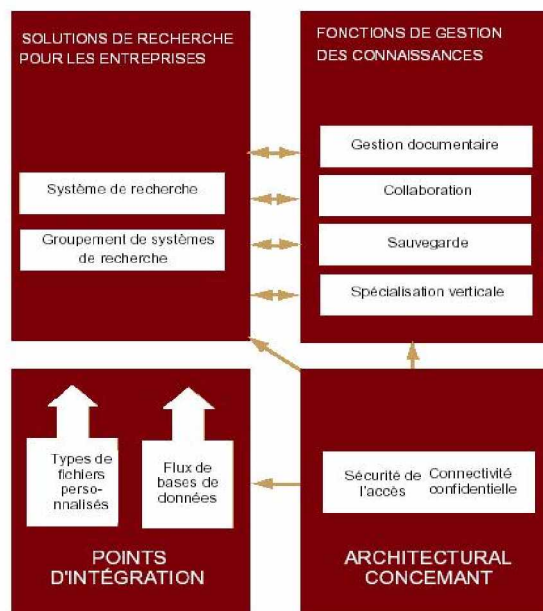
Les systèmes Google Search Appliance peuvent être déployés avec un minimum de configuration et de personnalisation tout en tenant compte des spécificités lors de la mise en œuvre. Cependant, un déploiement dans de grandes organisations, plus complexes, nécessite de prendre en compte d'autres éléments relatifs à la solution de recherche (voir Schéma 2), notamment :

- Interaction avec les systèmes de gestion des connaissances existants ;
- Intégration des systèmes existants pour la récupération d'informations essentielles et la mise à disposition de données créées dynamiquement dans le cadre de la solution de recherche Google ;
- Adaptation à l'architecture globale des informations de l'entreprise.

Les professionnels expérimentés de BearingPoint mettent leurs compétences à votre service afin de vous aider à aborder ces questions clés.

**Gestion des connaissances.** Une telle solution de recherche peut offrir les meilleurs résultats qui soient si elle vient compléter des outils de gestion des connaissances existants. En développant les capacités des systèmes de gestion des connaissances, une solution de recherche offre un avantage concurrentiel à votre entreprise, que votre objectif soit d'optimiser les opérations, de réduire les frais ou de proposer de nouveaux produits ou services. Le fait de disposer de fonctionnalités de recherche à l'échelle de l'entreprise permet à celle-ci de développer un niveau de

Schéma 2. Eléments d'une Solution de Recherche



disponibilité des informations jusque-là jamais atteint. Ces solutions sont axées sur l'amélioration, au sein de l'entreprise, de l'accès, de l'analyse et de l'utilisation de la Business Intelligence afin d'enregistrer un gain de productivité réel. Les experts de BearingPoint sont dotés de l'expérience nécessaire en matière de développement de logiciels et de systèmes de gestion des connaissances pour créer des interfaces capables d'exploiter les investissements existants de votre entreprise dans la gestion de contenu.

**Intégration.** Le système Google Search Appliance reconnaît plus de 220 types de fichiers. Il est donc possible d'obtenir des informations issues d'une large gamme de sources de données structurées, à l'instar du moteur de recherche Google sur le Web. Toutefois, la création d'un environnement de recherche complet nécessite, la plupart du temps, une porte d'entrée aux informations plus difficiles à déverrouiller. BearingPoint offre l'expérience et les outils nécessaires pour étendre la solution Google Search Appliance aux systèmes existants et aux bases de données des entreprises, à travers ces techniques :

- **Adaptateurs logiciels personnalisés.** La technologie de recherche Google est capable de rechercher et d'indexer de nombreux types d'informations. Toutefois, l'extraction d'informations issues des outils de planification des ressources de l'entreprise, des outils de CRM et d'autres systèmes, requiert des fonctionnalités supplémentaires. Les informations doivent être extraites de manière à préserver l'intégrité et la sécurité des données sous-jacentes tout en permettant aux personnes dotées des droits nécessaires de les consulter. BearingPoint fait appel à sa connaissance étendue des systèmes d'entreprise pour créer des adaptateurs personnalisés permettant de déverrouiller les informations essentielles qu'ils contiennent.
- **Flux de base de données.** Vous pouvez rendre une partie du contenu d'une base de données clé facilement accessible à tous grâce à la fonctionnalité de recherche à l'échelle de l'entreprise. Ces données, généralement dynamiques, sont rendues accessibles par le biais de flux de base de données. BearingPoint peut vous aider à créer et à configurer de tels flux afin de proposer des informations actualisées aux utilisateurs sans altérer en aucune manière le système ou le temps de réponse du réseau.

**Architecture.** Google Search doit être déployé de manière à s'intégrer efficacement à l'environnement informatique global de l'entreprise. BearingPoint peut vous aider dans cette démarche, en axant son intervention sur deux facteurs clés que les entreprises doivent prendre en considération :

- **Sécurité.** La recherche dans les entreprises présente un certain nombre de défis de sécurité liés à la consolidation des informations

## En tant que partenaire Google Enterprise Professional, BearingPoint peut aider votre entreprise à intégrer la puissance du service de recherche de Google.

et à la présentation des informations consolidées aux utilisateurs. La nature de ces défis dépend de plusieurs facteurs : les questions réglementaires et de conformité propres au secteur dans lequel l'entreprise opère et les technologies et les pratiques adoptées au sein de l'entreprise. BearingPoint partage son excellente connaissance des besoins de l'entreprise en matière de sécurité, ainsi que des éléments complexes observés dans le contexte d'un environnement en constante évolution.

- **Reprise sur sinistre.** Comme une solution de recherche ne stocke pas les données utilisateur, les stratégies classiques de reprise sur sinistre ne sont généralement pas applicables. Cependant, une défaillance catastrophique du système ou une perte de données au sein de l'entreprise compromettrait l'efficacité de la recherche. BearingPoint met tout son talent et son expérience au service de la création d'une stratégie de reprise sur sinistre adaptée et capable d'englober la solution de recherche. Aussi, nous serons heureux de collaborer avec votre service des technologies de l'information dans le cadre de sa mise en œuvre.

**EXPLOITER LE VÉRITABLE POTENTIEL DES SOLUTIONS DE RECHERCHE DESTINÉES AUX ENTREPRISES** Les informations, dans le cadre d'une grande entreprise, sont trop souvent perdues parmi les différents systèmes et espaces de stockage des données. BearingPoint et Google mettent en commun leurs ressources afin de vous permettre de déployer rapidement une solution de recherche Google, à l'échelle de votre entreprise, capable d'améliorer la productivité de votre personnel, tout en limitant les frais liés à sa mise en œuvre et à son fonctionnement.

Pour en savoir plus sur la manière dont votre entreprise peut tirer partie de nos solutions, [contactez-nous](#).

### CONSEIL INTERNATIONAL EN MATIÈRE DE TECHNOLOGIE ET DE GESTION POUR L'ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES D'AUJOURD'HUI

BearingPoint est une société internationale de conseil, leader en matière de technologie et de gestion, qui travaille avec les sociétés Global 2000 et les entreprises de service public les plus importantes au monde. Nos professionnels expérimentés aident les entreprises du monde entier à définir une direction dans le but d'atteindre leurs objectifs et de créer de la valeur. En alignant leurs processus commerciaux et leurs systèmes d'information, nous aidons nos clients à se positionner en leader face à la concurrence et à fournir des résultats plus efficacement. Pour en savoir plus, contactez-nous au 1.866.661.FIND (+1.603.589.4089 en dehors des États-Unis et du Canada) ou visitez notre site Web à l'adresse [www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com).

BearingPoint propose des conseils stratégiques, des services d'application, des solutions technologiques et des services gérés aux sociétés Global 2000 et aux organisations gouvernementales.

**BearingPoint**  
1676 International Drive  
McLean, VA 22102  
[www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)

